

服装与艺术设计学院

服装设计与工程专业培养方案

一、基本信息

专业名称	服装设计与工程
专业代码	081602
批准时间	1984年
主干学科	工学
修业年限	四年
授予学位	工学学士
专业特色	国家级特色专业建设点、国家级专业综合改革试点、省级一流专业建设点、省级特色专业建设点、省级专业综合改革试点、校级一流专业建设点、校级专业综合改革试点。

二、培养目标

服装设计与工程专业培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。本专业培养掌握服装设计与结构、工艺技术、生产与运营所需的工程技术知识，具备分析问题、解决问题、团队协作、组织管理和自主学习能力，具有创新意识、社会责任感、职业道德及人文、美学素养，能够在服装产业及相关领域从事产品设计与研发、生产制造、质量控制、运营管理等工作，适应服装产业发展，具有国际视野和创新能力，能够解决服装领域复杂工程问题的高级应用型人才。

本专业毕业生毕业五年左右预期应达到以下目标：

培养目标1（职业综合能力）：适应现代服装工程技术发展，综合运用自然科学、工程科学、美学和专业知识，对服装领域复杂工程问题提供系统性的解决方案。

培养目标2（行业专职能力）：具有工程数理融合、多学科交叉运用能力，能够胜任服装工程领域设计开发、生产制造、运营管理以及科学研究等工作。

培养目标3（从业道德素养）：具有人文社会科学素养和社会责任感，坚守职业道德，在服装工程实践中充分考虑法律、环境和可持续发展，坚持公众利益优先。

培养目标4（跨界从业能力）：具备人文科学素养，适应多学科团队和跨文化工作环境，能够与同事、客户和公众进行有效沟通，具有计划、组织、管理、实施不同类型项目的的能力。

培养目标5（持续发展能力）：具有国际化视野、全球化意识和跨文化交流能力，具备自主学习

的习惯和能力，能主动适应快速多变的国内外环境。

服装设计与工程专业培养目标公开发布在学校招生宣传材料和学院主页上。

三、毕业要求

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决服装领域复杂工程问题。

指标点 1.1：能够将数学、自然科学和工程科学等知识应用到服装领域复杂工程问题的表述中；

指标点 1.2：能够将数学、自然科学等知识应用于服装领域复杂工程问题，建立数学模型并求解；

指标点 1.3：能够利用工程基础知识、服装工程专业知识深入推演、分析服装领域复杂工程问题；

指标点 1.4：能够将服装工程专业知识和数学模型方法用于服装设计、生产及营销等环节复杂问题解决方案的比较与综合。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析服装领域复杂工程问题，以获得有效结论。

指标点 2.1：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、判断和表述服装领域复杂工程问题的关键环节；

指标点 2.2：能够基于相关科学原理和数学模型方法正确表达服装领域复杂工程问题；

指标点 2.3：能够认识到解决问题有多种可选方案，并能够通过文献研究寻求可替代的解决方案；

指标点 2.4：能够运用数学、自然科学、工程基础与专业知识的基本原理，借助文献研究，分析服装领域复杂工程问题的影响因素，获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对服装领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标点 3.1：能够运用服装产品设计和开发的基本方法和技术，根据市场需求，了解影响设计目标和技术方案的各种因素；

指标点 3.2：能够针对服装产品的特定需求，完成服装款式、结构、工艺、材料和营销方案等单元设计；

指标点 3.3：能够在服装产品开发和营销方案设计等环节中，体现创新意识；

指标点 3.4：能够在解决服装领域复杂工程问题的方案设计环节中，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等制约因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对服装领域复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4.1：能够基于科学原理，通过文献研究或相关方法，调研和分析服装领域复杂工程问题的解决方案；

指标点 4.2：能够基于科学原理，针对服装材料、服装产品和工艺流程等问题的特征，选择实验路线，进行实验方案设计。

指标点 4.3：能够根据实验方案构建实验系统并安全地实施，采用正确的方法获取实验数据；

指标点 4.4：能对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对服装领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对服装领域复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

指标点 5.1：能够了解服装领域常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；

指标点 5.2：能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、工程工具和专业模拟软件，针对服装款式设计、结构设计、虚拟仿真、智能制造及营销管理等问题，进行分析、计算与设计；

指标点 5.3：能够针对具体的对象，选用满足特定需求的现代工具，模拟和预测服装领域复杂工程问题，并能够分析其局限性。

6. 工程与社会：能够基于服装工程相关背景知识进行合理分析，评价服装工程实践和服装领域复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

指标点 6.1：了解服装领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对服装工程活动的影响；

指标点 6.2：能够分析和评价服装工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目的影响，并理解服装工程实践和解决方案应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7.1：了解环境保护的相关法律法规，理解环境保护和社会可持续发展的内涵、意义；

指标点 7.2：能够站在环境保护和可持续发展的角度思考服装工程实践的可持续性，并能够评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

指标点 8.1：具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；

指标点 8.2：理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在服装工程实践中自觉遵守；

指标点 8.3：理解工程师对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在服装工程实践中自觉履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9.1：在 multidisciplinary 项目合作中，耐心听取团队成员意见，理解他人的需求和意愿，能够有效沟通、合作共事；

指标点 9.2：能够独立完成团队分配的工作、能够与其他团队成员合作开展工作；

指标点 9.3：能够组织、协调和指挥团队开展工作。

10. 沟通：能够就服装领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和 design documents、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10.1：能够通过口头、文稿、图表等方式就服装领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行沟通交流，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。

指标点 10.2: 了解服装专业领域的国际发展趋势、研究热点, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;

指标点 10.3: 具备跨文化交流的语言和书面表达能力, 能够就服装领域复杂工程问题, 在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

11. 项目管理: 能够应用工程管理原理与经济决策的基本方法, 结合项目所需的多学科知识进行服装相关项目的执行及管理。

指标点 11.1: 掌握服装工程项目中涉及的管理与经济决策方法;

指标点 11.2: 了解服装工程领域及产品全周期、全流程的成本构成, 理解其中涉及的工程管理与经济决策问题;

指标点 11.3: 能够在多学科环境下, 在服装领域设计开发解决方案的过程中, 运用工程管理与经济决策方法。

12. 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12.1: 能够理解自主学习和终身学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识。

指标点 12.2: 具备终身学习的知识基础, 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识和能力的途径; 能够根据个人的发展需要自我评价, 自主学习。

四、核心课程

服装材料学 (A)

服装信息化与智能制造

女装结构设计与工艺 (A)

服装物流与供应链管理

服装个性化定制

五、毕业要求与培养目标关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2	√	√			
毕业要求 3	√	√			
毕业要求 4		√			√
毕业要求 5	√			√	
毕业要求 6			√		√
毕业要求 7		√	√		√
毕业要求 8			√	√	
毕业要求 9			√		√
毕业要求 10			√	√	√
毕业要求 11	√			√	
毕业要求 12	√			√	√

注: 毕业要求对培养目标的支撑以“√”标注。

六、课程体系与毕业要求任务矩阵

教学活 动	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5			毕业要 求 6		毕业要 求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要 求 12		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	
中国近现代史纲要																							√	√	√													
思想道德修养与法律基础																					√		√	√	√													
马克思主义基本原理																							√	√	√													
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论																							√	√	√													
形势与政策																			√	√			√		√													
大学英语																													√	√	√							
军事理论																							√															
大学体育																							√				√	√									√	
企业管理																																		√	√	√		
大学生心理健康																			√				√															
新生研讨课																					√		√	√					√									
服装工程伦理																			√	√	√			√														
高等数学 (A)	√	√	√		√																																	
线性代数 (A)	√	√	√		√																																	
概率论与数理统计 (B)	√	√	√			√																																
应用物理	√		√		√	√																																
工程化学	√		√		√	√																																
生命科学导论	√				√		√	√																														
纺织服装工程力学		√		√		√		√																														
大学生职业发展																								√					√	√							√	
大学生就业指导																							√	√	√												√	
大学生安全教育											√										√		√															
纺织服装概论																			√					√													√	
服装结构制图基础 (B)							√	√	√				√																									
服装机械原理与应用													√			√	√					√																

七、课程体系与毕业要求关联度矩阵

毕业要求 教学活动	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
中国近现代史纲要								■				
思想道德修养与法律基础							●	■				
马克思主义基本原理								■				
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论								■				
形势与政策						▲	●	●				
大学英语										■		
军事理论								▲				
大学体育								▲	■			●
企业管理											■	
大学生心理健康						●		▲				
新生研讨课							●	●		▲		
服装工程伦理						■	●	▲				
高等数学 (A)	■	▲										
线性代数 (A)	■	▲										
概率论与数理统计 (B)	■	▲										
应用物理	●	●										
工程化学	●	●										
生命科学导论	▲	■										
纺织服装工程力学	●	●										
大学生职业发展								▲		■		●
大学生就业指导								■				●
大学生安全教育			▲			●		▲				

教学活动 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
纺织服装概论	●					●		▲				●
服装结构制图基础 (B)		▲	●	▲								
服装机械原理与应用				▲	■							
计算机基础					■							
C 语言程序设计					■							
服装数据分析基础	▲			▲	■							
计算机软件设计应用			▲		■					▲		
设计思维		▲	▲						■			
服装设计原理 (B)			■							▲		●
服装 CAD/CAM			▲		■							
服装色彩设计 (B)			▲							▲		■
立体裁剪 (B)			■	▲								
中外服装史			▲					●		▲		
服装市场营销		▲	▲								■	
女装结构设计与工艺 (A)	▲		■									
服装 ERP 管理					▲						■	
服装电子商务			▲		▲	■						
服装工业化生产组织与管理 (A)			●	▲							▲	
服装研究方法应用 (双语)		●		▲						▲		
服装品牌策划与管理			●								●	
服装材料学 (A)	▲		■				●					
服装材料学实验 (A)				●	▲				▲			
服装信息化与智能制造	▲	▲			■							
服装物流与供应链管理			■				●		▲			

教学活动 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
服装个性化定制		▲		▲	■							
男装结构设计 with 工艺	▲		■									
服装舒适性与工效			▲	●	▲							
材料再塑设计			●	▲			●					
服装产品研发	▲		●			●						
服装工业制版	▲		●		▲							
内衣结构设计 with 工艺 I	▲		■									
内衣与人体			▲	●	▲							
内衣材料			●	▲			●					
内衣产品开发	▲		●			●						
内衣工业制版	▲		●		▲							
服装买手实务			■						▲			
服装店面策划 with 运营		▲	●	▲								
服装配饰设计			●						▲			
服装消费行为研究		●		▲								▲
服装三维设计实现 with 仿真 (B)				▲	■							
服装国际贸易 with 实务						▲				●		
服装视觉美感评价			●			▲				▲		
内衣概论			▲					●		▲		
内衣模杯造型设计		▲			■							
内衣设计原理及专题设计			●							▲		
内衣结构设计 with 工艺 II			●		▲	▲						
内衣工业工程			▲								●	
内衣三维虚拟 with 仿真				▲	■							

教学活动 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
内衣评价				●		▲						
外专引智										■		▲
军训								▲	■			
工程训练（机械）D								■				●
服装工艺基础训练		▲			●	▲						
服装结构制图基础实践		▲	▲	●		▲						
女装结构设计与工艺实践				●	▲	▲						
男装/内衣结构设计与工艺实践		●		●	▲	▲						
服装生产工艺课程设计			■		▲					▲		
生产实践						■	●	▲	▲		▲	
市场实践				▲				■		▲		
服装创新项目实践			●						■		▲	
毕业实践								●	■			
毕业设计			▲	■						■		●

注：课程支撑的强弱按照高支撑■，中支撑●，低支撑▲标注。

八、课程体系与毕业要求支撑权重矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	课程名称	课程对毕业要求指标点的支撑权重
1 工程知识	指标点 1.1	高等数学 (A)	0.3
		线性代数 (A)	0.2
		概率论与数理统计 (B)	0.2
		应用物理	0.2
		工程化学	0.1
	指标点 1.2	高等数学 (A)	0.2
		线性代数 (A)	0.15
		概率论与数理统计 (B)	0.15
		纺织服装工程力学	0.2
		服装数据分析基础	0.3
	指标点 1.3	女装结构设计与工艺 (A)	0.4
		男装结构设计与工艺	0.3
		服装工业制版	0.3
	指标点 1.4	纺织服装工程力学	0.1
		服装材料学 (A)	0.3
		服装信息化与智能制造	0.3
服装产品研发		0.3	
2 问题分析	指标点 2.1	高等数学 (A)	0.3
		线性代数 (A)	0.2
		应用物理	0.2
		工程化学	0.1
		生命科学导论	0.2
	指标点 2.2	纺织服装工程力学	0.1
		服装信息化与智能制造	0.25
		服装个性化定制	0.25
		服装工艺基础训练	0.2
		服装结构制图基础实践	0.2
	指标点 2.3	设计思维	0.3
		服装市场营销	0.2
		服装研究方法应用 (双语)	0.5
	指标点 2.4	生命科学导论	0.1
		纺织服装工程力学	0.2
		服装结构制图基础 (B)	0.3
服装研究方法应用 (双语)		0.4	
3 设计/开发解决方案	指标点 3.1	服装市场营销	0.2
		服装物流与供应链管理	0.2
		服装工业化生产组织与管理 (A)	0.2
		服装产品研发	0.15
		服装创新项目实践	0.25
	指标点 3.2	服装设计原理 (B)	0.15
		服装工业化生产组织与管理 (A)	0.2
		服装品牌策划与管理	0.15
		服装材料学 (A)	0.3
		服装生产工艺课程设计	0.2
	指标点 3.3	立体裁剪 (B)	0.2
		女装结构设计与工艺 (A)	0.2
		服装品牌策划与管理	0.2
		材料再塑设计	0.15
		服装创新项目实践	0.25
	指标点 3.4	大学生安全教育	0.2
中外服装史		0.3	

毕业要求	毕业要求指标点	课程名称	课程对毕业要求指标点的支撑权重	
4 研究		服装材料学 (A)	0.3	
		服装产品研发	0.2	
	指标点 4.1	服装研究方法应用 (双语)	0.3	
		服装结构制图基础实践	0.2	
		女装结构设计与工艺实践	0.15	
		男装/内衣结构设计与工艺实践	0.15	
		毕业设计	0.2	
	指标点 4.2	立体裁剪 (B)	0.2	
		服装工业化生产组织与管理 (A)	0.2	
		服装舒适性与工效	0.15	
		材料再塑设计	0.15	
	指标点 4.3	毕业设计	0.3	
		服装机械原理与应用	0.3	
		服装材料学实验 (A)	0.4	
	指标点 4.4	服装舒适性与工效	0.3	
		服装数据分析基础	0.3	
		服装材料学实验 (A)	0.2	
		服装个性化定制	0.3	
	5 使用现代工具	指标点 5.1	市场实践	0.2
			计算机基础	0.15
C 语言程序设计			0.15	
服装数据分析基础			0.25	
计算机软件设计应用			0.25	
指标点 5.2		服装舒适性与工效	0.2	
		服装机械原理与应用	0.2	
		服装信息化与智能制造	0.3	
		服装个性化定制	0.3	
指标点 5.3		服装工业制版	0.2	
		服装 CAD/CAM	0.2	
		服装 ERP 管理	0.2	
	服装信息化与智能制造	0.3		
6 工程与社会	指标点 6.1	服装个性化定制	0.3	
		服装工程伦理	0.3	
		纺织服装概论	0.3	
		服装电子商务	0.2	
	指标点 6.2	生产实践	0.2	
		大学生心理健康	0.1	
		服装工程伦理	0.4	
		大学生安全教育	0.2	
7 环境和可持续发展	指标点 7.1	服装产品研发	0.3	
		思想道德修养与法律基础	0.2	
		形势与政策	0.2	
		新生研讨课	0.2	
	指标点 7.2	服装工程伦理	0.4	
		服装机械原理与应用	0.1	
		服装材料学 (A)	0.25	
		服装物流与供应链管理	0.25	
8 职业规范	指标点 8.1	材料再塑设计	0.2	
		生产实践	0.2	
		中国近现代史纲要	0.2	
		马克思主义基本原理	0.2	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2	

毕业要求	毕业要求指标点	课程名称	课程对毕业要求指标点的支撑权重	
		形势与政策	0.3	
		军事理论	0.1	
	指标点 8.2	新生研讨课	0.2	
		服装工程伦理	0.3	
		大学生职业发展	0.2	
		纺织服装概论	0.3	
		大学生就业指导	0.1	
	指标点 8.3	生产实践	0.3	
		市场实践	0.3	
		毕业实践	0.3	
		设计思维	0.2	
	9 个人和团队	指标点 9.1	服装创新项目实践	0.4
			毕业实践	0.4
大学体育			0.2	
指标点 9.2		服装材料科学实验 (A)	0.2	
		生产实践	0.3	
		毕业实践	0.3	
		大学体育	0.2	
指标点 9.3		设计思维	0.3	
		军训	0.2	
		服装创新项目实践	0.3	
		计算机软件设计应用	0.2	
10 沟通		指标点 10.1	服装生产工艺课程设计	0.3
			市场实践	0.2
	毕业设计		0.3	
	新生研讨课		0.15	
	指标点 10.2	大学生职业发展	0.15	
		服装设计原理 (B)	0.2	
		服装色彩设计 (B)	0.2	
		中外服装史	0.3	
		大学英语	0.3	
	指标点 10.3	服装研究方法应用 (双语)	0.4	
		毕业设计	0.3	
		企业管理	0.4	
		服装 ERP 管理	0.3	
11.项目管理	指标点 11.1	服装工业化生产组织与管理 (A)	0.3	
		企业管理	0.2	
		服装 ERP 管理	0.4	
	指标点 11.2	服装品牌策划与管理	0.4	
		服装市场营销	0.25	
	指标点 11.3	服装 ERP 管理	0.25	
		服装品牌策划与管理	0.2	
		服装创新项目实践	0.3	
12 终身学习	指标点 12.1	大学生职业发展	0.2	
		大学生就业指导	0.2	
		服装色彩设计 (B)	0.3	
		工程训练 (机械) D	0.3	
	指标点 12.2	纺织服装概论	0.2	
		服装设计原理 (B)	0.2	
		服装色彩设计 (B)	0.2	
		毕业设计	0.4	

九、课程体系配置流程图



十二、毕业条件

本专业学生需至少修满第一课堂中要求中的 183 学分，其中通识教育 77.5 学分，学科基础教育 37.5 学分，专业教育 30 学分和集中实践教学 38 学分。通识选修课包含通识限选课 5 学分和通识任选课 8 学分，通识任选课模块要求学生至少取得 A 类人文社科类 4 学分、C 类艺术素养类 2 学分和 D 类创新创业类 2 学分。

本专业学生还需要取得第二课堂要求中至少 13 学分（其中至少获得创新创业教育 4 学分、英语拓展教育 3 学分和劳动教育 2 学分），方可毕业。

十三、学位授予条件

学生本科毕业时达到毕业条件，且达到学校规定的平均学分绩点，并符合《西安工程大学授予学士学位的规定》以及大学生体质健康达标，授予工学学士学位。

十四、必要说明

本专业的培养方案是在学校 2017 版培养方案的基础上，根据《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2020 版）》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 版）》、《工程教育认证通用标准解读及使用指南（2020 版）》及学校《西安工程大学关于修订 2020 版本本科专业培养方案的原则意见》（西工程大教学〔2020〕9 号）等文件要求，结合学院及服装设计与工程专业特色和具体发展情况修订的。

十五、服装设计与工程专业课程设置表

知识领域	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	周学时	开设学期		
							理论	实验	上机	实践					
通识教育	公共基础课	1	562101	中国近现代史纲要	3.0	48	48				考查	4	2		
		2	561101	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48				考查	4	1		
		3	562102	马克思主义基本原理	3.0	48	48				考试	4	4		
		4	562103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	80	64			16	考查	4	5		
		5	561105	形势与政策 I	0.5	8	4			4	考查	4	1		
		6	561106	形势与政策 II	0.5	8	4			4	考查	4	2		
		7	561107	形势与政策 III	0.5	8	4			4	考查	4	3		
		8	561108	形势与政策 IV	0.5	8	4			4	考查	4	4		
		9	076119	大学英语 I	3.0	48	48				考试	4	1		
		10	076120	大学英语 II	3.0	48	48				考试	4	2		
		11	076121	大学英语 III	3.0	48	48				考试	4	3		
		12	571101	军事理论	2.0	32	16			16	考查	2	1		
		13	511103	大学体育 I	1.0	30	30				考查	2	1		
		14	511104	大学体育 II	1.0	30	30				考查	2	2		
		15	511105	大学体育 III	1.0	30	30				考查	2	3		
		16	511106	大学体育 IV	1.0	30	30				考查	2	4		
		17	096201	计算机基础	2.0	32	24		8		考查	4	1		
		18	571113	大学生心理健康	2.0	32	24			8	考查	4	2		
		19	051103	企业管理	1.5	24	24				考查	4	7		
		数学与自然科学基础类课程													
				20	081118	高等数学 (A) I	5.5	88	88				考试	6	1
				21	081119	高等数学 (A) II	5.5	88	88				考试	6	2
				22	081104	线性代数 (A)	2.5	40	40				考试	4	2
				23	081110	概率论与数理统计 (B)	3.0	48	48				考试	4	3
				24	083103	应用物理	3.5	56	56				考查	4	2
				25	041101	工程化学	2.5	40	30	10			考试	4	2
				26	046101	生命科学导论	2.5	40	40				考查	4	3
		27	062105	纺织服装工程力学	3	48	32	16			考试	4	3		
		公共基础课小计			64.5	1088	998	26	8	56					

服装设计与工程专业课程设置表（续）

知识领域	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	周学时	开设学期
							理论	实验	上机	实践			
通识教育	通识限选课	28	571110	大学生职业发展	1.0	24	16			8	考查	4	1
		29	571111	大学生就业指导	0.5	12	12				考查	4	6
		30	571112	大学生安全教育	0.5	12	6			6	考查	3	1
		31	80X001	纺织服装概论	1.0	24	24				考查	4	2
		32	096401	C 语言程序设计	2.0	48	38		10		考查	4	2
	通识任选课	33		人文社科类	4.0	96	96				考查		
		34		艺术素养类	2.0	48	48				考查		
		35		创新创业类	2.0	48	48				考查		
	通识选修课小计					13.0	312	288		10	14		
	通识教育小计					77.5	1400	1286	26	18	70		
学科基础教育	工程类基础平台课程												
	学科基础平台课	36	062240	服装结构制图基础（B）	2.0	32	24	8			考查	8	3
		37	062717	服装机械原理与应用	2.0	32	24	8			考试	4	3
		38	062205	工程伦理	1.0	16	16				考查	4	3
		39	062208	服装数据分析基础	2.5	40	24	16			考查	4	3
		40	062210	计算机软件设计应用	2.0	32	16		16		考查	8	3
	学科基础平台课小计					9.5	152	104	32	16			
	专业基础课	41	062271	新生研讨课	1.0	16	16				考查	4	1
		42	062207	设计思维	2.0	32	32				考查	4	2
		43	061217	服装设计原理（B）	2.0	32	32				考试	8	3
		44	062203	服装 CAD/CAM	2.0	32	16		16		考查	8	4
		45	061214	服装色彩设计（B）	2.0	32	32				考查	8	4
		46	062256	立体裁剪（B）	3.0	48	36	12			考查	8	4
		47	061202	中外服装史	2.0	32	32				考查	4	4
		48	066206	服装市场营销	2.0	32	32				考查	4	4
		49	062216	服装材料学实验（A）	1.0	24		24			考查	8	4
		50	066208	服装电子商务	2.0	32	32				考查	4	4
		51	062248	服装工业化生产组织与管理（A）	3.0	48	40		8		考查	8	5
		52	066209	服装品牌策划与管理	2.0	32	32				考试	4	5
		53	066207	服装 ERP 管理	2.0	32	32				考查	4	6
54		062231	服装研究方法应用（双语）	2.0	32	32				考查	4	7	
专业基础课小计					28.0	456	396	36	24				
学科基础教育小计					37.5	608	500	68	40				

服装设计与工程专业课程设置表（续）

知识领域	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	周学时	开设学期
							理论	实验	上机	实践			
专业教育	专业核心课	55	062301	服装材料学（A）	2.0	32	32				考试	8	4
		56	062303	女装结构设计与工艺（A）	3.0	48	40	8			考试	8	4
		57	062302	服装信息化与智能制造	2.0	32	32				考查	4	5
		58	066301	服装物流与供应链管理	2.0	32	32				考查	8	6
		59	062304	服装个性化定制	3.0	48	32	16			考查	8	7
		专业核心课小计				12.0	192	168	24				
	成衣方向限选课												
		60	062408	男装结构设计与工艺	2.0	32	24	8			考查	8	5
		61	062409	服装舒适性与工效	2.0	32	20	12			考查	4	5
		62	062404	材料再塑设计	2.0	32	32				考查	8	5
		63	0622411	服装工业制版	2.0	32	24	8			考试	8	6
		64	062410	服装产品研发	2.0	32	32				考查	4	6
	成衣方向限选课小计				10	160	132	28					
	内衣方向限选课												
		60	067411	内衣结构设计与工艺 I	2.0	32	24	8			考查	8	5
		61	067401	内衣与人体	2.0	32	20	12			考查	8	5
		62	067408	内衣材料	2.0	32	32				考查	8	5
		63	067405	内衣产品开发	2.0	32	32				考查	8	6
		64	067413	内衣工业制版	2.0	32	24	8			考试	8	6
	内衣方向限选课小计				10	160	132	28					
	选修课												
		65	066401	服装买手实务	2.0	32	32				考查	4	5
		66	066408	服装店面策划与运营	2.0	32	32				考查	8	6
		67	061406	服装配饰设计	2.0	32	32				考查	8	6
		68	066410	服装消费行为研究	2.0	32	32				考查	8	6
		69	062406	服装三维设计实现与仿真(B)	2.0	32	32				考查	8	6
		70	066416	服装国际贸易与实务	2.0	32	32				考查	8	7
	71	062412	服装视觉美感评价	2.0	32	32				考查	4	7	
	72	067410	内衣概论	2.0	32	32				考查	8	5	
	73	067406	内衣模杯造型设计	2.0	32	24	8			考查	4	6	
	74	067402	内衣设计原理及专题设计	2.0	32	32				考查	8	6	
	75	067412	内衣结构设计与工艺 II	2.0	32	24	8			考查	4	6	
	76	067414	内衣工业工程	2.0	32	32				考查	8	6	

服装设计与工程专业课程设置表（续）

知识领域	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	周学时	开设学期
							理论	实验	上机	实践			
		77	067415	内衣三维虚拟与仿真	2.0	32	32				考查	8	7
		78	067407	内衣评价	2.0	32	32				考查	8	7
		79	571401	外专引智课	2.0	32	32				考查	4	
说明：每生必须选修不低于 8.0 学分													
专业教育小计					30	480	428	52					
总计					145	2488	2214	146	58	70			
理论教学（不含课内实验）合计					128.9	2214							
实验教学（独立实验、课内实验、上机、实践）小计					16.1			146	58	70			
主要实践性教学环节	集中实践教学	序号	课程编号	名称	学分	周数	开设学期	教学地点（校内、校外）					
		1	571100	军训	2.0	2	1	校内					
		2	029610	工程训练（机械）D	1.0	1	2	校内					
		3	062619	服装工艺基础训练	2.0	2	2	校内					
		4	062620	服装结构制图基础实践	2.0	2	3	校内					
		5	062621	女装结构设计与工艺实践	2.0	2	4	校内					
		6	062622	男装/内衣结构设计与工艺实践	2.0	2	5	校内					
		7	062611	服装生产工艺课程设计	1.0	1	5	校内					
		8	062603	生产实践	3.0	3	6	校外					
		9	066609	市场实践	2.0	2	7	校内					
		10	062623	服装创新项目实践	3.0	3	7	校内					
		11	062602	毕业实践	4.0	4	8	校外					
		12	062601	毕业设计	14.0	14	8	校内					
	集中实践教学小计					38.0	38	—	—				
主要实践性教学环节合计					54.1	—	—	—					

专业负责人：任军

主管院长：袁燕

教务处处长：万明

主管校领导：戴鸿