

服装与艺术设计学院

服装设计与工程专业培养方案

一、培养目标

服装设计与工程专业培养的总目标是：培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。本专业要求具备人文科学、美学与职业素养、良好的数学、自然科学、工程科学基础、服装工程专业知识，能够在服装工程及相关领域从事生产制造、研究开发、工程设计、质量控制、贸易管理等工作，能够解决复杂服装工程问题的高级应用型人才。

本专业毕业生毕业五年后应达到以下目标：

培养目标 1：

针对服装工程及其相关领域的工程实际问题，基于数学、自然科学、工程科学基础与服装工程专业等知识，能够获得识别、分析、判断和解决复杂服装工程问题的能力。

培养目标 2：

应用设计开发、生产制造、测试控制等专业能力，研究并解决服装工程及其相关领域多学科背景下的服装材料制备、产品设计、开发及其贸易管理等复杂服装工程问题，能成为企业技术与管理骨干。

培养目标 3：

能够履行并承担服装工程及其相关领域工程技术人员应尽的社会责任与义务，主动提高并展示自身社会服务职责、人文科学及美学素养和工程职业道德。

培养目标 4：

主动历练团队意识，以团队协作精神、可持续发展理念和国际视野开展服装工程及其相关领域的技术、服务工作，能够在多学科背景下主动与国内外同行专家就复杂服装工程问题开展沟通、表达与交流。

培养目标 5：

具备终身学习能力，主动拓展自己的知识与能力，适应不同环境复杂工程问题赋予的工作任务，能够在不同岗位上做出贡献并获得自身的持续发展。

服装设计与工程专业培养目标公开发布在学校招生宣传材料和学院主页上。

二、毕业要求

1. **工程知识：**能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决服装领域内复

杂工程问题。

指标点 1.1: 应用服装专业知识解决人体数据获取及应用、服装产品研发、服装生产技术、服装功能性及舒适性、服装产品评价及时尚营销管理等方面, 具备数学、自然科学知识、美学及工程素养, 体现艺工结合特色。

指标点 1.2: 具有数学和自然科学方面的知识, 能够结合服装专业知识, 进行数据处理分析、理解和构建数学模型, 并阐明一个模型或分析方法的关键特征和缺陷, 进行服装领域内工程问题的研究。

2. 问题分析: 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别、表达并通过文献检索研究, 分析服装领域内的复杂工程问题, 预测判断解决复杂工程问题的关键点。

指标点 2.1: 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别、判断和表述服装领域复杂工程问题的关键环节。

指标点 2.2: 能够应用数学、自然科学、服装专业及交叉学科知识, 正确设计、组织、实施调研, 分析调研数据, 为解决问题提供数据支持和判断依据。

指标点 2.3: 能够认识到解决复杂服装工程问题有多种方案, 能够通过文献检索研究, 寻求可替代解决方案。能够通过实验, 获取必要的实验数据, 并进行数据分析, 获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案: 能够设计针对服装领域复杂工程问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、结构或工艺流程, 并能够在设计环节体现创新意识, 并综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素。

指标点 3.1: 能够运用服装产品研发、服装生产技术、服装功能性及舒适性、服装产品评价及时尚营销管理等服装设计与工程中的原理和方法, 根据市场需求确定设计目标和设计方案, 并通过设计图稿、报告和实物等形式呈现开发或设计结果。

指标点 3.2: 能够在社会、健康、安全、法律、文化、环境及技术等现实约束条件下, 通过技术、经济评价论证设计方案的可行性, 在产品开发方案中具有优选和创新设计方案的意识。

指标点 3.3: 能够针对特定需求, 进行服装材料设计、服装产品设计、单元工艺计算、工序流程设计, 营销方案设计等, 并能够对多种方案进行优选。

4. 科学研究: 能够基于科学原理并采用科学方法对服装领域复杂工程问题进行研究, 包括设计实验、分析与解释数据, 并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4.1: 能够基于科学原理, 通过文献研究并采用科学方法对服装设计与工程领域内复杂工程问题进行调研、分析。

指标点 4.2: 能够基于科学原理并采用科学方法对服装材料、服装产品、工艺设计、智能制造及服装品牌营销等服装工程领域的复杂问题进行方案设计。

指标点 4.3: 能够实施服装工程领域的复杂工程问题的实验方案进行实验, 并能分析得出的实验数据; 并能对实验结果进行分析和解释, 通过信息综合得到合理有效的结

论。

5. 使用现代工具：能够针对服装领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，能够对服装领域复杂工程问题进行预测与模拟，并理解其局限性。

指标点 5.1：能够了解服装领域常用的现代仪器、信息资源、工程工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；在进行服装领域复杂工程问题分析、计算与设计过程中能够进行优选。

指标点 5.2：能够应用服装领域常用的现代仪器、信息资源、工程工具和模拟软件，进行服装款式设计、结构设计、虚拟仿真、智能制造及知识管理，并能够理解使用过程中的局限性。

6. 工程与社会：在服装工程项目实践及研究中，应综合考虑服装领域项目对社会、健康、安全、法律及文化的影响，同时也要考虑社会、健康、安全、法律以及文化等方面对服装领域项目的规范作用，并理解所应承担的责任。

指标点 6.1：了解服装领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规及服装企业产品质量管理体系；在服装工程实践及研究中，能够合理分析服装领域相关产品、技术和工艺开发的影响因素。

指标点 6.2：能够基于服装工程背景知识及相关学科知识，合理分析、评价工程实践和工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化带来的影响，评估服装工程实践和解决方案应该承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7.1：了解环境保护的相关法律法规，理解环境保护和社会可持续发展的内涵、意义和应承担的社会责任，能够在服装领域项目研究中考虑对环境保护及可持续发展。

指标点 7.2：针对复杂服装设计与工程问题的项目，能够评价其资源利用效率，评价可能对于环境、社会可持续发展造成的后果。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装设计及工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 8.1：在学习和工作中，诚实守信，恪守职业道德规范，具有人文科学素养，具有思辨能力和科学精神。

指标点 8.2：理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动服装行业社会责任感，并有法律意识。

指标点 8.3：理解工程伦理的核心理念，了解服装工程师的职业性质和责任，在工程实践中能自觉遵守职业道德和规范并履行职责。

9. 个人和团队：能够在服装领域项目中，在多学科背景下的项目团队中承担个体、

团队成员以及负责人的角色。

指标点 9.1: 在多学科项目合作中, 耐心听取团队成员意见, 理解他人的需求和意愿, 能够有效沟通、合作共事。

指标点 9.2: 能够独立完成团队分配的工作、能够与其他团队成员合作开展工作。

指标点 9.3: 能够组建多学科背景的高效团队, 组织、协调和指挥团队开展工作。

10. 沟通: 能够就服装领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10.1: 能够通过语言交流、书面、图表等方式就服装领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效地沟通与交流, 并具有清晰表达或回应的能力。

指标点 10.2: 具备国际视野, 具有英语的听说读写能力, 了解专业领域的国内国际发展趋势、研究热点等, 并就服装领域的复杂工程问题进行跨文化背景下沟通和交流。

11. 项目管理: 能够应用工程管理原理与经济决策的基本方法, 结合项目所需的多学科知识进行服装相关项目的执行及管理。

指标点 11.1: 在从事服装领域的项目规划中, 根据项目要求, 建立相关工程质量标准, 具有知识产权、合同法等相关法律意识, 做好项目实施方案, 正确做出项目预算。

指标点 11.2: 能够就服装领域所承担的项目, 做好项目组织及任务分解、团队分工与协作、成本评估、时间管理、项目质量管理与跟踪。

指标点 11.3: 能在多学科环境下, 在服装产品开发解决方案过程中, 运用工程管理与经济决策方法。能够进行项目风险评估, 做好危机应对预案及突发性事件处理。

12. 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12.1: 能够理解自主学习和终身学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识。

指标点 12.2: 具备终身学习的知识基础, 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识和能力的途径; 能够根据个人的发展需要自我评价, 并能采用合适的方法自主学习。

三、主干学科 艺术学 工学

四、修业年限 四年

五、授予学位 工学学士

六、核心课程:

服装材料学、服装设计原理、服装色彩设计、立体裁剪、女装结构设计与工艺、男装结构设计与工艺、服装工业制版、服装舒适性与工效、服装工业化生产组织与管理、服装 CAD/CAM、服装信息化与智能制造、服装项目控制、服装研究方法应用、服装品牌策划与管理

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√		√		
毕业要求 2		√			√
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√	√	√
毕业要求 5		√		√	√
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7		√	√		
毕业要求 8	√			√	
毕业要求 9			√	√	
毕业要求 10				√	
毕业要求 11		√	√		
毕业要求 12	√				√

备注：毕业要求对培养目标的支撑以“√”标注。

八、课程体系与毕业要求对应关系矩阵

指标点 教学活动	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		毕业要求 11			毕业要求 12	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
中国近现代史纲要																		H	H	H										
思想道德修养与法律基础														L	L			H	H							M				
马克思主义基本原理																		H	H	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																		H	H	H										
形势与政策(ⅠⅡⅢⅣ)														L	L			M	M	M									H	
大学英语(ⅠⅡⅢⅣ)																									H				M	M
军事理论																		M	M	M										
大学体育(ⅠⅡⅢⅣ)																					H	H	H						M	M
计算机基础												M	M																	
企业管理																					M		M			H	H	H		
高等数学 (A) (ⅠⅡ)		H		H	H																									
线性代数 (B)		M		M	M					H																				
概率论与数理统计 (B)		H	H		M					H																				
应用物理		M	H								H			L																L
纤维化学与物理基础				M					H	M	M																			
染料化学与印花	M									M						H	H													
生命科学导论														M										L					M	M
环境保护与可持续发展							M							M	M	H	H													

指标点 教学活动	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		毕业要求 11			毕业要求 12	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
大学生职业发展																		L	L		M		H							M
大学生就业指导																		H	M	H				M					L	
大学生安全教育														L				L		L									H	H
大学生心理健康														L				L		L									H	H
纺织服装概论	L													M	M															
C 语言程序设计		M										H	H																	
服装结构制图基础	H							L	M	M																				
纺织服装工程力学	M	H			H																									
服装机械原理与应用			M								M	H										L								
设计思维			M	M			H	H																M						
中外服装史	L		M													M														
专业外语			M																					L	H					
计算机设计软件应用	L						L					H	H											L						
服装 CAD/CAM							M		L		L		H																	
服装市场营销			M			M										H												H		
服装研究方法应用 (双语)			H			M					H														M					
数字化服装设计表达						H	M						M					L												
服装色彩设计 (B)							M	L	H				M																	
服装材料学 (A)			H					H	M																					

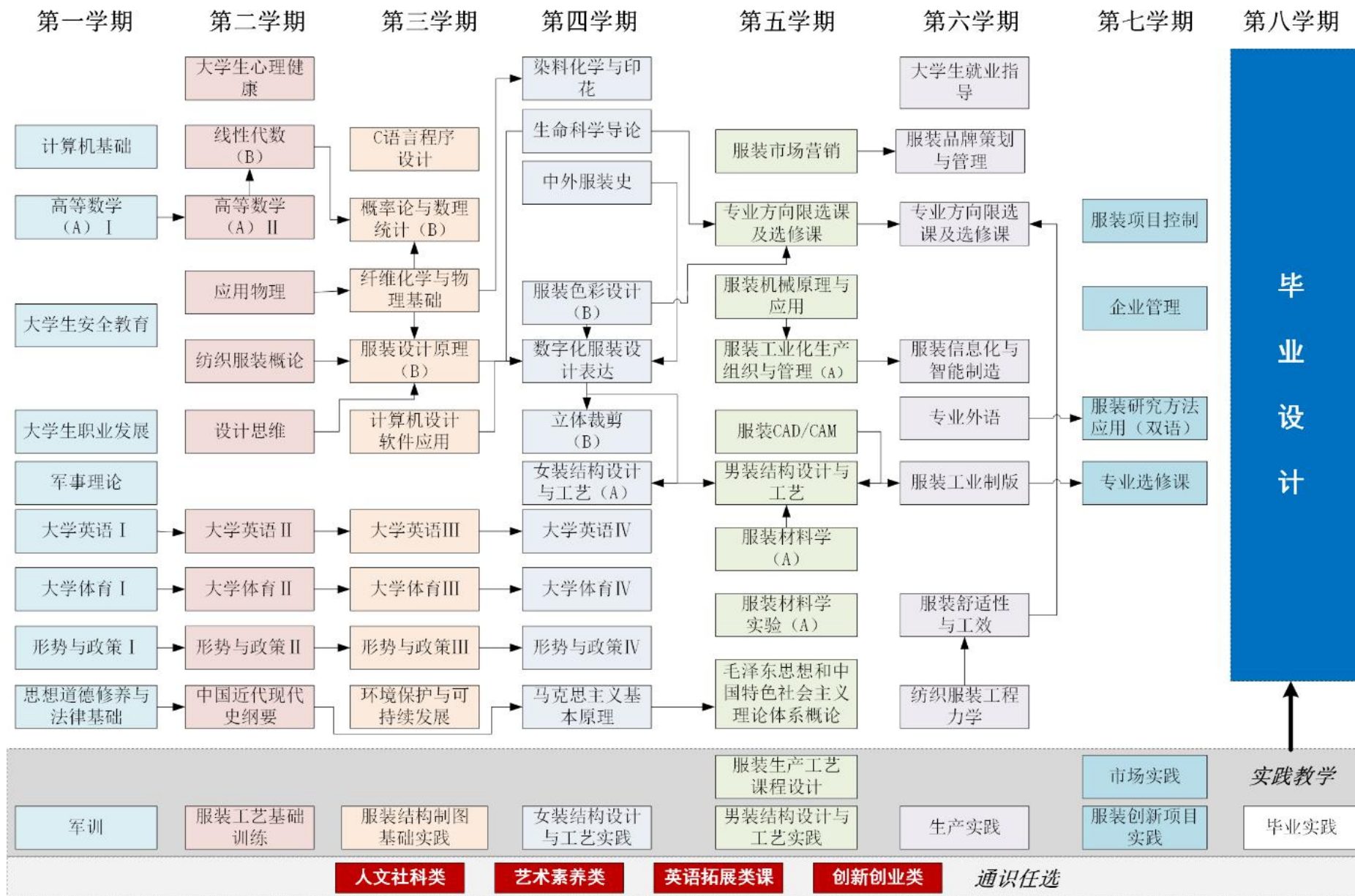
指标点 教学活动	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		毕业要求 11			毕业要求 12	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
服装材料学实验 (A)					L							H									H	M								
立体裁剪 (B)	M				M	H		M																						
服装项目控制															M						L					H	M			
服装舒适性与工效				L	H						M						H													
服装工业化生产组织与管理 (A)	L		M					H					L																	
服装信息化与智能制造										H	H					M														
服装设计原理 (B)						M		H	H																					
女装结构设计与工艺	M					H	L				L																			
男装结构设计与工艺	M					H	L				L																			
服装工业制版	H							M	M	L																H				
服装品牌策划及管理						L	L			M						L								M						
人体测量与应用					M		M	H		L																				
服装产品研发				H			M		M					M																
服装三维设计实现与仿真						M	H	H					M																	
服装专题设计 (B)				M		M	H	M					M																	
服装店面策划与运营					M		M	H		L																				
服装物流与供应链管理				M		M	H	M					M																	
服装消费行为研究				H			M		M					M																
服装市场分析与预测						M	H	H					M																	

指标点 教学活动	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		毕业要求 11			毕业要求 12	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
内衣设计原理及专题设计				M		M	H	M					M																	
内衣模杯造型设计						M	H	H					M																	
内衣评价				H			M		M					M																
内衣与人体					M		M	H		L																				
色彩科学	L						H	M	M				L																	
材料再塑设计							M	M	H							M	M													
服装配饰设计 (C)	H						H	M	L							L														
服装商品企划					M	H								L													L			
服装陈列设计						L	M														L	M								
服装制版技术	M						M	H	M	H																				
服装电子商务							L						H					M		M										
服装买手研讨			M	H		M				L												L								
服装国际贸易与实务				L			L																	H	M					
服装零售学				M		H										L											L			
服装新媒体营销				M				M					M	L													L			
服装行业发展动态聚焦	L			H	L				M						L															
内衣概论			H						H																					
内衣材料							L		H	M		H																		
内衣工艺流程	L						H	L			H																			

指标点 教学活动	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		毕业要求 11			毕业要求 12	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
内衣 CAD/CAM							L		M	M			H																	
内衣网店经营与管理							M											H	M							H		H		
内衣产品开发			H	H			H			L		M																		
服装视觉美感评价	M		L	M								M																		
军训																			M		H	H								
服装工艺基础训练						H																							M	H
服装结构制图基础实践	H							L	L	M																				
女装结构设计与工艺实践								M	M	H																				
男装结构设计与工艺实践								M	M	H																				
服装创新项目实践				L				H			H													M			H			
生产实践														H	H	H				M				H			M			
市场实践				H											L					L		M		M						
服装生产工艺课程设计	M		H					H					L											M						
毕业实践														H	H			M	H	M										
毕业设计			H	H					H		M													H						

备注：表中教学活动包括所有课程及集中实践环节等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，支撑强度的含义是：该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，H至少覆盖 80%，M至少覆盖 50%，L至少覆盖 30%。

九、课程体系配置流程图



十、学历

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	理论教 学周数	学期总 课时	平均周 学时
一	/	X	X	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	16	378	23.6
二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◆	◆	K	16	406	25.4
三	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◆	◆	K	17	382	22.5
四	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◆	◆	K	17	422	24.8
五	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◆	◆	Φ	17	408	24.0
六	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	S	S	S	17	332	19.5
七	◆	◆	◆	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◆	◆	15	128	8.5
八	Δ	Δ	Δ	Δ	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★					

符号说明：

L— 理论教学

X—军训

Σ—综合实验

▲—工程训练

(机械)

Φ—课程设计

D—大作业

R—认识实践

Δ—毕业实践

S—生产实践

K—考试

◆—专业实践

★—毕业设计

(论文)

十一、学分、学时比例统计

课程性质	课程类别		学分	占总学分百分比 (%)	学时	占总学时百分比 (%)
选修课	理论教学	通识选修课	12.3	6.7	294	11.6
		专业选修课	14.0	7.6	224	8.8
必修课		公共基础课	60.0	32.6	1016	39.9
		学科基础课	35.1	19.1	582	22.9
		专业课	9.5	5.2	152	6
	主要实践性教学环节	实验课	16.2	8.8	276	10.8
		集中实践教学	37.0	20.1	—	—
毕业要求			总学分：184.0 ； 理论教学：130.8 学分；实践教学：53.2 学分			

十二、必要说明

数学与自然科学类课程占总学分为 29/184=15.8%；人文社会科学类通识教育占总学分为 47/184=25.5%；工程实践与毕业设计占总学分为 38/184=20.7%，工程基础类、专业基础类及专业类课程理论教学学分占总学分为 70/184=38%。

十三、服装设计与工程专业课程设置表

知识领域	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	总学时	学时分配				考核方式	周学时	开设学期
							理论	实验	上机	实践			
通识教育	公共基础课	1	562101	中国近现代史纲要	2.0	32	32				考查	4	2
		2	561101	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48				考查	4	1
		3	562102	马克思主义基本原理	3.0	48	48				考试	4	4
		4	562103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6.0	96	64			32	考查	6	5
		5	561105	形势与政策 I	0.5	8	6			2	考查	3	1
		6	561106	形势与政策 II	0.5	8	6			2	考查	3	2
		7	561107	形势与政策 III	0.5	8	6			2	考查	3	3
		8	561108	形势与政策 IV	0.5	8	6			2	考查	3	4
		9	076109	大学英语 I	4.0	64	64				考试	4	1
		10	076120	大学英语 II	3.0	48	48				考试	4	2
		11	076121	大学英语 III	3.0	48	48				考试	4	3
		12	076122	大学英语 IV	2.0	32	32				考试	4	4
		13	571101	军事理论	2.0	32	16			16	考查	2	1
		14	511103	大学体育 I	1.0	30	30				考查	2	1
		15	511104	大学体育 II	1.0	30	30				考查	2	2
		16	511105	大学体育 III	1.0	30	30				考查	2	3
		17	511106	大学体育 IV	1.0	30	30				考查	2	4
		18	096205	计算机基础	3.0	48	32		16		考试	4	1
		小计			37	648	576		16	56			
		数学与自然科学基础类课程											
		19	081118	高等数学 (A) I	5.5	88	88				考试	6	1
		20	081119	高等数学 (A) II	5.5	88	88				考试	6	2
		21	081105	线性代数 (B)	2.0	32	32				考试	4	2
		22	083103	应用物理	3.5	56	56				考查	4	2
		23	081110	概率论与数理统计 (B)	3.0	48	48				考试	4	3
		24	015207	纤维化学与物理基础	2.5	40	40				考查	4	3
		25	043204	环境保护与可持续发展	2.0	32	24			8	考查	4	3
		26	01531X	染料化学与印花	3.0	48	32	16			考查	4	4
		27	046201	生命科学导论	2.0	32	32				考查	4	4
		小计			29.0	464	440	16		8			
		公共基础课小计			66.0	1112	1016	16	16	64			

知识领域	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学分	总学时	学时分配				考核方式	周学时	开设学期
							理论	实验	上机	实践			
通识教育	通识限选课	成长教育类课											
		28	571110	大学生职业发展	1.0	24	16			8	考查	4	1
		29	571111	大学生就业指导	0.5	12	12				考查	4	6
		30	571112	大学生安全教育	0.5	12	6			6	考查	3	1
		31	571113	大学生心理健康	1.0	24	20			4	考查	4	2
		32		英语拓展类课	2.0	48	48				考查		
	通识任选课	33		人文社科类	4.0	96	96				考查		
		34		艺术素养类	2.0	48	48				考查		
		35		创新创业类	2.0	48	48				考查		
	通识选修课小计				13.0	312	294			18			
通 识 教 育 小 计				79	1424	1310	16	16	82				
学科基础教育	学科基础平台课	工程类基础平台课程											
		36	096401	C 语言程序设计	2.0	48	38		10		考查	4	3
		37	80X001	纺织服装概论	1.0	24	24				考查	4	2
		38	062240	服装结构制图基础 (B)	2.0	32	24	8			考查	8	3
		39	062241	纺织服装工程力学	2.0	32	24	8			考试	4	6
		40	051102	企业管理	2.0	32	32				考查	4	7
		41	062110	设计思维	2.0	32	32				考查	4	2
		42	062210	计算机设计软件应用	2.0	32	16		16		考查	4	3
		43	061202	中外服装史	2.0	32	32				考查	4	4
		44	062717	服装机械原理与应用	2.0	32	24	8			考试	4	5
		46	062219	服装 CAD/CAM	2.0	32	16		16		考查	4	5
		47	066206	服装市场营销	2.0	32	32				考查	4	5
		48	062218	专业外语	2.0	32	32				考试	4	6
		49	062231	服装研究方法应用(双语)	2.0	32	32				考查	4	7
		学科基础平台课小计				25.0	424	358	24	42			
	专业基础课	50	061252	数字化服装设计表达	2.0	32	16		16		考查	4	4
		51	061214	服装色彩设计 (B)	2.0	32	32				考查	8	4
		52	062287	立体裁剪 (B)	3.0	48	36	12			考查	8	4
		53	062215	服装材料学 (A)	2.0	32	32				考试	8	5
		54	062216	服装材料学实验 (A)	1.0	24		24			考查	8	5
		55	062248	服装工业化生产组织与管理 (A)	2.0	32	24		8		考查	8	5
		56	062246	服装信息化与智能制造	2.0	32	32				考查	4	6

		57	062245	服装舒适性与工效	2.0	32	20	12			考查	4	6	
		58	062714	服装项目控制	2.0	32	32				考查	4	7	
	专业基础课小计				18.0	296	224	48	24					
学 科 基 础 教 育 小 计					43.0	720	582	72	66					
专业教育	专业课	59	061217	服装设计原理（B）	2.0	32	32				考试	8	3	
		60	062242	女装结构设计与工艺（A）	3.0	48	40	8			考试	8	4	
		61	062243	男装结构设计与工艺	2.0	32	24	8			考试	8	5	
		62	062244	服装工业制版	2.0	32	24	8			考试	8	6	
		63	066712	服装品牌策划与管理	2.0	32	32				考试	4	6	
		专业课小计				11.0	176	152	24					
	专业方向限选课	（成衣方向限选课）												
		64	062403	人体测量与应用	2.0	32	32				考查	4	5	
		65	062707	服装产品研发	2.0	32	32				考查	4	6	
		66	062406	服装三维设计实现与仿真（B）	2.0	32	32				考查	8	6	
		67	061701	服装专题设计（B）	2.0	32	32				考查	8	6	
		成衣专业方向限选课小计				8.0	128	128						
		（商学方向限选课）												
		68	066408	服装店面策划与运营	2.0	32	32				考查	8	5	
		69	066409	服装物流与供应链管理	2.0	32	32				考查	8	6	
		70	066410	服装消费行为研究	2.0	32	32				考查	8	6	
		71	066411	服装市场分析与预测	2.0	32	32				考查	8	6	
		商学方向专业限选课小计				8.0	128	128						
		（内衣方向限选课）												
		72	067401	内衣与人体	2.0	32	32				考查	8	5	
		73	067406	内衣模杯造型设计	2.0	32	32				考查	4	6	
		74	067407	内衣评价	2.0	32	32				考查	8	6	
		75	067402	内衣设计原理及专题设计	2.0	32	32				考查	8	6	
		内衣方向专业限选课小计				8.0	128	128						
	专业方向选修课	76	062402	色彩科学	2.0	32	32				考查	8	5	
		77	062404	材料再塑设计	2.0	32	32				考查	8	5	
		78	061302	服装配饰设计	2.0	32	32				考查	8	6	
		79	066412	服装商品企划	2.0	32	32				考查	4	6	
		80	066413	服装陈列设计	2.0	32	32				考查	4	7	
		81	062405	服装制版技术	2.0	32	32				考查	8	7	
		82	066414	服装电子商务	2.0	32	32				考查	4	5	

	83	066415	服装买手研讨	2.0	32	32				考查	4	5
	84	066416	服装国际贸易与实务	2.0	32	32				考查	8	6
	85	066417	服装零售学	2.0	32	32				考查	8	6
	86	066418	服装新媒体营销	2.0	32	32				考查	8	7
	87	066419	服装行业发展动态聚焦	2.0	32	32				考查	4	7
	88	067410	内衣概论	2.0	32	32				考查	8	5
	89	067408	内衣材料	2.0	32	32				考查	8	5
	90	067409	内衣工艺流程	2.0	32	32				考查	4	6
	91	067403	内衣 CAD/CAM	2.0	32	32				考查	8	6
	92	067404	内衣网店经营与管理	2.0	32	32				考查	8	7
	93	067405	内衣产品开发	2.0	32	32				考查	8	7
	94	062223	服装视觉美感评价	2.0	32	32				考查	4	7
	95	571401	外专引智	2.0	32	32				考查	4	
	说明：每生必须选修不低于 6.0 学分											
专 业 教 育 小 计				25.0	400	376	24					
总计				147.0	2544	2268	112	82	82			
理论教学（不含课内实验）合计				130.8	2268							
主要实践教学环节	实验教学（独立实验，课内实验、上机、实践）小计			16.2	252		112	82	82			
	集中实践教学	序号	课程编号	名 称	学分		周数		开设学期			
		1	571100	军训	2		2		1			
		2	062619	服装工艺基础训练	2		2		2			
		3	062620	服装结构制图基础实践	2		2		3			
		4	062621	女装结构设计与工艺实践	2		2		4			
		5	062622	男装结构设计与工艺实践	2		2		5			
		6	062611	服装生产工艺课程设计	1		1		5			
		7	062603	生产实践	3		3		6			
		8	066609	市场实践	2		2		7			
		9	062623	服装创新项目实践	3		3		7			
		10	062605	毕业实践	4		4		8			
		11	062601	毕业设计	14		14		8			
	集中实践教学小计				37		37					

专业负责人：冀艳波 主管院长：吕钊 教务处处长：万明 主管校领导：黄新波